



2026

Brandbook

Tämä brandbook on opas Hunters Juniorsin visuaaliseen ja viestinnälliseen identiteettiin. Se kokoaa yhteen seuran tarinan, arvot ja äänensävyn sekä ohjeet yhtenäisen ilmeen toteuttamiseen eri kanavissa. Brandbook on tarkoitettu käytännön työkaluksi kaikille, jotka viestivät tai luovat sisältöä Huntersin nimissä.

A

DNA

Tässä osiossa määritellään, mikä Hunters Juniors on, mitä se edustaa ja miten se puhuu. Seuratarina, arvot ja äänensävy muodostavat perustan kaikelle viestinnälle ja visuaalisille valinnoille.

B

SOME

Tämä osio ohjeistaa seuran läsnäolon sosiaalisessa mediassa: mitä julkaistaan, miten kirjoitetaan ja miten visuaalinen ilme näkyy eri alustoilla.

C

ILME

Tässä osiossa esitellään seuran visuaaliset elementit: tunnus, värit ja typografia sekä niiden käytösäännöt. Lisäksi näytetään, miten ilme toimii käytännössä peliasuissa.

A / DNA

SEURATARINA 3

ARVOMAAILMA 4

ÄÄNENSÄVY 5

Seuratarina

DNA

OSA A

Hunters Juniors on **porvoolainen lasten ja nuorten jääkiekko- ja ringetteseura**, joka on liikuttanut lapsia ja nuoria sekä kasvattanut paikallista jääkiekkoyhteisöä vuodesta 1997.

Meillä on selkeä tehtävä: antaa jokaiselle lapselle ja nuorelle mahdollisuus kokea jääkiekon riemu, kehittyä omalla polullaan ja kasvaa osaksi jotain suurempaa kuin itse peli. Tarjoamme laadukasta harrastamista lähellä kotia, oikeilla arvoilla ja pitkäjänteisesti.

Me emme vain opeta luistelemaan tai käsittelemään mailaa. Me rakennamme joukkueita, joissa jokainen kuuluu joukkoon, ja polkuja, joita pitkin voi kulkea kiekkokoulusta aina kilpatasolle saakka, tai harrastaa ilolla niin kauan kuin se tuntuu hyvältä.





AKTIIVINEN TOIMINTA

Innostumme uuden oppimisesta ja haluamme kehittyä. Näytämme esimerkkiä omalla tekemisellämme.



AINA SAMA SUUNTA

Edustamme seuraa ja joukkuettamme. Olemme yhdessä enemmän kuin kukaan yksin.



AUTAN KAVERIA

Kunnioitamme toisiamme ja hyväksymme erilaisuuden. Kannustamme ja kuuntelemme, jäällä ja sen ulkopuolella.

Hunters Juniorsin ääni on innostava, selkeä ja lämmin. Me puhumme kuin hyvä valmentaja. Kannustavasti mutta suoraan, tavoitteellisesti mutta inhimillisesti. Emme korosta meininkiä tyhjällä huutamisella, vaan välitämme aidosti: kehitymisestä, yhteisöstä ja siitä, että jokainen tuntee kuuluvansa joukkoon.

Viestimme on aina selkeää ja helposti lähestyttävää, niin vanhemmille kuin pelaajillekin.

Huomio nimikäytännöstä

Markkinoinnissa ja joukkueviestinnässä käytetään ensisijaisesti nimeä Hunters. Tämä vahvistaa mielikuvaa yhtenäisestä pelaajapolusta kiekkokoulusta edustukseen. Hunters Juniors säilyy virallisena nimenä muodollisissa yhteyksissä, kuten asiakirjoissa ja sopimuksissa.



B / SOME

KANAVAT & KOHDERYHMÄT 7

SISÄLTÖ & RYTMİ 8

SOMEPOHJAT 9

Kanavat ja kohderyhmät

SOME

OSA B

Seuran some-läsnäolo rakentuu **Instagramiin** ja **Facebookiin**. Molemmilla kanavilla julkaistaan sama sisältö, jolloin viesti on yhtenäinen ja tavoittaa eri-ikäiset seuraajat. Lisäksi joukkueilla on omia Instagram-tilejä, jotka tavoittavat nuoret ja heidän vanhempansa.

Seuran some puhuttelee kolmea kohderyhmää:

■ **Jääkiekkoyhteisö**

Pelaajat, perheet ja lajin seuraajat, joille viestimme arjesta, kehitymisestä ja yhteisöstä.

■ **Potentiaaliset uudet harrastajat ja heidän vanhempansa**

Perheet, jotka etsivät lapselle mielekästä harrastusta läheltä kotia.

■ **Yhteistyökumppanit ja sidosryhmät**

Paikallinen yhteisö, joka haluaa seurata seuran toimintaa ja kasvua.



Sisältö ja rytmi

SOME

OSA B

Seuran some-sisältö rakentuu neljästä sisältöpilarista ja seuraa kauden luonnollista rytmiä.

YHTEISÖ & ARKI

Kuvat ja videot harjoituksista, peleistä ja tapahtumista. Tämä on seuran sydän somessa. Aitoa, lämmintä ja energistä.

Syksy: kauden avaus, joukkueiden esittelyt, kiekkokoulun aloitus ja ensimmäiset pelit.

KEHITTYMINEN & POLKU

Pelaajien tarinat, valmentajien vinkit ja pelaajapolun esittely. Näytetään mitä Hunters Juniorsin arki oikeasti on.

Talvi: kauden huippu, turnaukset, pelijulkaisut ja yhteisön elämä jäällä.

TIEDOTUS & TAPAHTUMAT

Ilmoittautumiset, kauden tärkeät päivämäärät ja muut ajankohtaiset asiat. Selkeää ja suoraa viestintää.

Kevät: kauden päätös, onnistumiset, kiitokset ja ensi kauden ennakkointi.

YHTEISTYÖ & VERKOSTO

Yhteistyökumppaneiden näkyvyys, paikallinen yhteisö ja seuran rooli Porvoossa.

Kesä: hiljaisempi kausi, mutta seura pysyy näkyvillä: kesäleirit ja uuden kauden valmistelu.

Somepohjat

SOME

OSA B

YLEINEN



PELIPÄIVÄ/LOPPUTULOS



VIIKON OTTELUT



HENKILÖESITTELY



Valmiit somepohjat tukevat yhteisö- ja arkisisältöjä sekä tiedotusta, jolloin julkaiseminen on sujuvaa ja ilme pysyy yhtenäisenä.

G / ILME

TUNNUS	11
VÄRIT	13
TYPOGRAFIA	14
H-KIRJAIN	15
PELIASUT	16



POSITIIVINEN VERSIO



NEGATIIVINEN VERSIO

Hunters-teksti ja H-kirjain muodostavat yhdessä tunnistettavan seuran tunnuksen, jota tulee ensisijaisesti käyttää värillisenä. Tarvittaessa voidaan käyttää myös mustavalkoisia versioita.

Positiivista versiota käytetään aina vaaleilla taustoilla ja negatiivista versiota tummilla taustoilla.

Tunnuksen käyttö

ILME

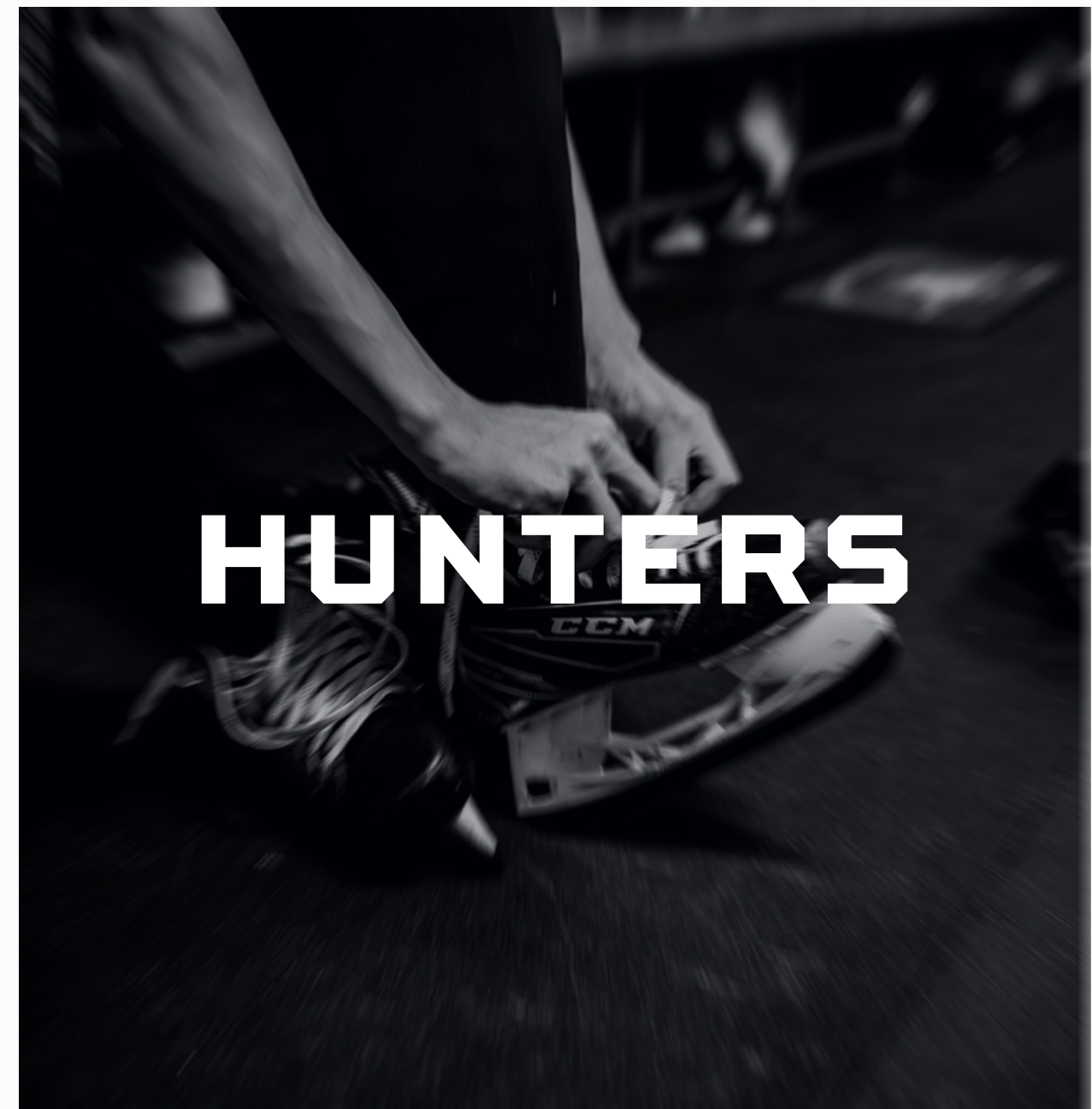
OSA C



Tunnukselle on määritelty **suoja-alue** (tunnuksen kahdesta viivasta), joka varmistaa ettei tunnuksen läheisyyteen tuoda elementtejä, jotka voisivat sekoittaa tunnukseen tai heikentää sen huomioarvoa.

Käytä aina valmiiksi luotuja versioita tunnuksesta. **Älä muuta tunnusta millään tavoin**, jotta seuran tunnistettava ilme säilyy yhtenäisenä.

Mikäli käyttökohte ei salli täydellisen seuratunnuksen käyttöä, on sitä varten määritelty **yksinkertainen tekstilogo**, positiivisena ja negatiivisena versiona. Tekstilogoja tulee käyttää vain harkiten.



Huntersille on määritelty **kaksi pääväriä, yksi tehosteväri** ja **kaksi lisäväriä**.

Pääväreistä sinistä käytetään eniten, ja sen rinnalla käytetään keltaista. Tehosteväri tuo mielenkiintoa ja parantaa huomioarvoa. Sitä ei tule käyttää isoina pintoina, vaan yksittäisinä korostuselementteinä. Lisävärejä käytetään erityisesti tekstiväreinä sekä tarpeen mukaan muussa viestinnässä.

Graafisissa elementeissä voidaan hyödyntää pää- ja lisävärien vaaleampia sävyjä monipuolisemman ilmeen saavuttamiseksi. Vaaleammat sävyt luodaan muuttamalla värin sävytysprosenttia. Tehosteväriä kuitenkin käytetään aina täyspeittävänä.

PÄÄVÄRI 1

HEX: #00163A

RGB: 0, 22, 58

CMYK: 100, 88, 43, 57

PÄÄVÄRI 2

HEX: #FFC107

RGB: 255, 193, 7

CMYK: 0, 25, 100, 0

TEHOSTEVÄRI

HEX: #F5323C

RGB: 245, 50, 60

CMYK: 0, 93, 78, 0

LISÄVÄRI 1

HEX: #FDFCFB

RGB: 253, 252, 251

CMYK: 0, 0, 0, 0

LISÄVÄRI 2

HEX: #00060F

RGB: 0, 6, 15

CMYK: 79, 70, 62, 84

Seuran fonteiksi on valittu **Anton** (otsikkofontti) ja **Inter Tight** -fonttiperhe. Inter Tight -fontista löytyy useita leikkauksia, joita voi käyttää harkitusti erilaisissa käyttökohteissa.

Tekstihierarkian on oltava selkeä: pääotsikko on suurin, sivuotsikot seuraavat ja leipäteksti on pienin. Tämä varmistaa sujuvan lukemisen ja helposti hahmotettavan rakenteen.

Fontit voi ladata ilmaiseksi [Google Fonts -sivustolta](#).

ANTON

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

ANTON

Lorem ipsum dolor

INTER TIGHT, regular

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA.

ANTON

Eros et accumsan et iusto

ODIO DIGNISSIM QUI BLANDIT PRAESENT LUPTATUM ZZRIL DELENIT AUGUE DUIS DOLORE TE FEUGAIT NULLA FACILISI.

- Duis **autem vel eum** iriure dolor
- In hendrerit in **vulputate velit** esse
- Molestie consequat, vel illum dolore
- Eu feugiat **nulla facilisis at** vero

INTER TIGHT, regular/bold

ANTON

LOREM **LOREM**

H-kirjain



Seuratunnuksesta on erotettu H-kirjain, jota voidaan käyttää itsenäisenä graafisena elementtinä.

H-kirjain ei korvaa seuratunnusta, vaan toimii sen rinnalla esimerkiksi peliasuissa ja erilaisissa dokumenteissa ikään kuin seuran signeerausena.

KOTIPELIPAITA



VIERASKOTIPAITA



Visuaalinen ilme on sovellettu peliasuihin. Mock-upit havainnollistavat, miten seuran ilme toimii käytännössä.