



Hunters Juniors ry

TOIMINTAKERTOMUS 2025-2026

YLEISTÄ

Kulunut kausi oli Huntersin 29. toimintavuosi ja seuraan kuului yhteensä 355 pelaajaa. Toimintakauden tavoitteena oli kiekkokoululaisten pelaajamäärän kasvattaminen 85 pelaajaan, ja joukkueiden pelaajamäärän pitäminen ennallaan. Tyttökiekon pelaajamäärän tavoite oli 24 pelaajaa. Kiekkokoulun osalta ja niin ikään myös joukkueiden pelaajamäärätavoitteet saavutettiin. Tyttökiekkoilijoiden pelaajamäärän tavoite sen sijaan jäi saavuttamatta.

Hunters Juniors ry:n tavoitteena on olla Itä-Uudenmaan laadukain lasten- ja nuorten liikuttaja. Taustalla on huoli lasten- ja nuorten vähentyneestä liikunnasta. Siksi Hunters Juniors haluaa tarjota laadukasta liikumista lähellä kotia, jotta harjoituksiin on helppo tulla ja osallistua.

SEURAN TALOUS

Seuran taloudesta vastasi kaudella 2025-2026 ulkopuolinen palveluntuottaja Taseveli/Anna Sivonen. Joukkueiden rahastonhoitajat yhdessä talousvastaavan kanssa vastasivat joukkueiden ja seuran talouden hallinnasta. Seura jatkoi edelleen toimintamallien kehittämistä hyvien hallintotapojen mukaisiksi siirtymällä yhden pankkitilin malliin. Uuden toimintamallin koulutus ja käyttöönotto tapahtuivat syyskauden aikana. Koulutuksissa olivat mukana joukkueenjohtajat ja rahastonhoitajat. Rahastonhoitajille pidettiin liveperehdytystä, lisätukea ja perehdytystä annettiin myös Teamsin välityksellä tarpeen mukaisesti. Rahastonhoitajille viestittiin tärkeistä asioista kauden aikana myös ryhmäviestintäsovelluksen (WhatsApp) sekä seuran virallisen viestintäkanavan, MyClubin, kautta. Kevätkaudella joukkueiden seuraavan kauden budjetointi tehtiin edellisvuoden tapaan seuran laatimille pohjille. Kaudesta 2026-2027 alkaen budjetit viedään myös seuran taloudenhallintajärjestelmään Procountoriin budjetin ja toteuman seuraamisen helpottamiseksi ja läpinäkyvyyden lisäämiseksi. Seuran kokonaisbudjetointi tehtiin tukien strategian painopisteiden toteutumista.

Suomen jääkiekkoliitto myönsi seuralle tukia vähävaraisten perheiden harrastuksen tukemiseen. Joukkue käyttää saadut tuet tuetun pelaajan kuukausimaksuihin. Seuralle myönnettiin Opetus- ja kulttuuriministeriön tukea hankkeeseen, jonka tarkoituksena on kehittää perheen yhteistä jääurheilun harrastamisen mallia.

Kustannustason noususta huolimatta seuran taloudellinen tilanne on vakaa ja kauden taloudellinen tulos on esitetty tilinpäätösaineistossa.

JOUKKUEYHTEISTYÖ

Aikaisempien vuosien tapaan joukkueenjohtajille pidettiin yhteisiä kokouksia tarpeen mukaan kauden aikana. Kokouksissa käsiteltiin ajankohtaisia asioita, keskusteltiin avoimesti joukkueiden tilanteesta sekä annettiin tukea ja ohjeistusta. Perinteinen joukkueenjohtajien kokous pidettiin lokakuussa 2025. Kokouksessa käsiteltiin ajankohtaisia joukkueiden ja seuran toimintaan liittyviä aiheita. Maaliskuussa 2026 joukkueita informoitiin Warrrios-yhteistyön päättymisestä ja sen vaikutuksista.

Kauden aikana toimitsijatilanne joukkueissa oli hyvä, liiton järjestämää joukkueenjohtajien koulutusta ei päättäneellä kaudella järjestetty, sen sijaan tarvittavat koulutukset ja perehdytykset hoidettiin seuran sisäisesti joukkueissa olevaa erinomaista osaamista hyödyntäen. Seurayhteisön yhteinen valokuvaus järjestettiin lokakuussa Sipoossa. EA-koulutus järjestettiin marraskuussa Porvoossa.

Seuran päättäjäiset järjestettiin huhtikuussa jäähallilla. Päättäjäisissä palkittiin perinteisen kaavan mukaan ansioituneita pelaajia, toimihenkilöitä ja joukkueita. Toukokuussa järjestettiin perinteinen Intersport Suomenojan CCM-seurapäivä. Seurapäivässä oli mahdollisuus sovittaa uusia seura-asuja ja tutustua CCM:n uusiin varusteisiin. Tapahtuman yhteydessä oli mahdollisuus myös varusteiden kokeiluun jäällä. Yhteistyökausi Intersport Suomenojan kanssa sujui suunnitellusti ja sopimuksen mukaiset kick backit ja edut toteutuivat suunnitellusti.

Kauden aikana joukkueenjohtajia tiedotettiin tuttuun tapaan tärkeistä asioista ja toimista joukkueenjohtajien aktiivisessa WhatsApp -ryhmässä.

PELAAJA- JA VALMENTAJAPOLKU

Pelaajapolku:

Kausi 2025-2026 oli Warriors ikäryhmien kolmas kausi ja uusia ryhmäkohtaisia kokeiluja Warriors -yhteistyön kehittämiseksi toteutettiin. Tälle kaudelle Warriors ikäryhmistä U11 oli nuorin. Hunters ikäryhmät muodostuivat normaalisti ja joukkueiden toiminta on edelleen ollut selkeällä polulla.

Pelaajapolun osalta kaudella jatkettiin aiempien vuosien ja strategian mukaan. Strategiapäivityksessä korostuu pelaajapolun kehittyminen sekä suunnitelmallisuus. Päättäneen kauden aikana tehtiin joitain uudenlaisia kokeiluja, joiden osalta kokemukseen perustuvaa vahvistusta sille, mihin suuntaan pelaajapolkua voi ja tulee kehittää. Urheilutoimen johtoryhmä kokoontui kauden aika useaan kertaan keskustelemaan pelaajapolun kehittämisestä ja sieltä tuli hyviä ideoita mitä voidaan miettiä jatkossa vaikka Warriors toiminta päättyi.

Warriors toiminta päättyi kauden lopussa, jolloin palattiin Hunters pelaajapolun suunnitteluun ja Porvoolaisen jääkiekon kehittämiseen tulevalle kaudelle.

Valmentajan Polku:

Valmentajapolun toiminta jatkoi toimintaa omalla painollaan ja siihen ei mitään suuria muutoksia tullut. Valmentajakoulutuksia oli hieman vähemmän johtuen liiton koulutusten uusiutumisesta sekä liiton halusta luoda pidemmän ajan malli koulutuksille. Koulutuskalenteri kerittiin suunnittelemaan kauden loppupuolella ja sitä tulla viemään eteenpäin tulevalla kaudella. Strategian osalta valmentajapolkuun ei ole nähty tarpeelliseksi tehdä suurempia muutoksia ja uusi päivitetty strategia tulee jatkumaan pieniä muutoksia lukuun ottamatta kuten aiemminkin.

Kaudella 2025-2026 osa valmentajista jatkoi koulutuksia ja osa sai koulutukset kauden alussa valmiiksi joka vahvisti strategiaa laadukkaista valmentajista. Myös tulevalle kaudelle saatiin taas uusia valmentajia liiton koulutuksiin.

PELAAJAMÄÄRÄN KASVATTAMINEN JA KIEKKOKOULU

Kiekkokouluun osallistui kauden 2025-2026 aikana yhteensä 108 pelaajaa. Kiekkokoulu järjestettiin kolmessa ryhmässä: Perhejää (2020 syntyneet ja nuoremmat sekä ringette, U7 (2019 syntyneet) & U8 (2018 syntyneet). Kauden aikana siirrettiin ringettekoulu Perhejään alle vähäisen osallistumisen vuoksi. Ringettekouluun osallistui kevään 2026 kokeilun myötä 9 uutta pelaajaa. Kokeilu tehtiin yhteistyössä Ringetteliiton kanssa.

Kauden aikana järjestettiin kaksi kaveripäivää. Kaveripäivien kävijämäärä oli hyvä. Markkinointi tehtiin pääosin sosiaalisessa mediassa (Instagram + Facebook).

VASTUULLISUUS, Kupe ja EA

6.11.2025 järjestettiin EA-koulutus, johon osallistumalla sai valmiudet toimia EA-vastaavana ottelutapahtumissa. Koulutus oli avoin sekä toimihenkilöille että vanhemmille. Koulutukseen osallistui 21 henkilöä. Seura sai lahjoituksena Itä-Uudenmaan pelastuslaitokselta elvytysnuken, jota voidaan hyödyntää tulevissa koulutuksissa.

Jääkiekkoliiton suositusten mukaisesti seuraan valittiin myös toinen Kupe-vastaava, jolla ei ole toimihenkilöroolia. Kupe-materiaalia on kauden aikana jaettu keskitetysti seuran toimesta sekä suoraan joukkueisiin joukkueenjohtajien kautta. Lisäksi johtokunta päätti, että kaikki toimihenkilöt suorittavat Kupe-koulutuksen syksyn 2025 aikana. Helmikuussa 2026 julkaistiin uusi toimintaohje turvallisen harjoitteluympäristön varmistamiseksi. Jatkossa kaikissa harjoitustapahtumissa tulee olla läsnä vähintään yksi EA-taitoinen aikuinen.

Jäähallin aulan infonäytölle ja seuran nettisivuille lisättiin näkyville Jääkiekkoliiton Kupe-materiaalia sekä Kupe-vastaavien yhteystiedot. Kauden aikana Leijonaliigapeleissä jaettiin Kunnioita Peliä -kortteja.

MARKKINOINTI JA VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN

Markkinointi ja viestintä on tapahtunut kuluneella kaudella pääasiassa seuran nettisivujen ja sosiaalisen median kanavien (Instagram ja Facebook) välityksellä. Jokaisella joukkueella on oma Instagram-tili, joita joukkueiden some-vastuuhenkilöt ovat päivittäneet varsin aktiivisesti. Markkinoinnissa pääpaino on ollut kiekkokoulun mainonnassa ja markkinoinnissa.

My clubin käyttöä sisäisen viestinnän välineenä on kehitetty edelleen ja nykyisin kaikki seuran tiedotettavat asiat löytyvät sieltä. Ajankohtaisista asioista, meneillään olevista prosesseista ja päätöksistä on tiedotettu säännöllisesti. Johtokunta tiedottaa kuukausittain johtokunnan kokouksen jälkeen siellä käsitellyistä sekä muista ajankohtaisista asioista.

Sosiaalisen median strategiaa tullaan kehittämään edelleen ja joukkueet tulevat pian saamaan käyttöönsä uunituoreen brand bookin.

Markkinointi ja viestintä on tapahtunut kuluneella kaudella pääasiassa seuran nettisivujen ja sosiaalisen median kanavien (Instagram ja Facebook) välityksellä. Jokaisella joukkueella on oma Instagram-tili, joita joukkueiden some-vastuuhenkilöt ovat päivittäneet varsin aktiivisesti. Markkinoinnissa pääpaino on ollut kiekkokoulun mainonnassa ja markkinoinnissa.

Seuralle laadittiin kauden aikana viestintästrategia, jonka implementointi toteutetaan syksyn 2026 aikana. Viestintästrategian toteuttamisen tueksi on laadittu viestinnän vuosikello, joka niin ikään jalkautetaan joukkueisiin samassa aikataulussa viestintästrategian kanssa.

UUDENMAAN JÄÄURHEILUN TUKI RY

Helmikuun 28. päivänä Hunters Juniors ry teki lopullisen päätöksen irtaantua UJT:sta. Päätös valmisteltiin huolellisesti ja sen perusteena oli seuran toiminnan pitkän aikavälin kokonaisarvio. Päätöksen keskeisenä lähtökohtana on lasten ja nuorten laadukas, turvallinen ja sujuva arki, joka tukee sekä urheilullista kehitystä että kokonaisvaltaista hyvinvointia. Irtautumisen perusteena ovat tekijät ovat tarve selkeälle ja johdonmukaiselle pelaajapolulle, joka tukee lapsen ja nuoren pitkäjänteistä kehittymistä, nopeampi ja sujuvampi päätöksenteko omassa organisaatiossa, eriävät kustannusrakenteet ja maksukäytännöt, jotka ovat vaikeuttaneet perheiden taloudellista ennakoitavuutta, toimintakulttuurien erot, jotka ovat näkyneet arjen johtamisessa, prosesseissa ja käytännöissä, tarve vahvistaa harrastamista lähellä kotia, jotta harjoittelu ja pelit kuormittavat perheiden arkea mahdollisimman vähän, tavoite pitää harrastaminen kohtuuhintaisena ja tasapuolisena kaikille sekä halu kehittää seuran omaa toimintaa niin, että jokainen lapsi ja nuori saa turvallisen, laadukkaan ja hyvinvointia tukevan urheilu-ajan. Yhteistyön alkuperäisistä tavoitteista huolimatta yhtenäinen pelaajapolku, yhdenmukaiset toimintakäytännöt ja tasapuoliset kustannusrakenteet eivät ole toteutuneet toivotulla tavalla, mikä on vaikuttanut arjen sujuvuuteen.

PÄÄTÖSSANAT

Seuran puheenjohtajana haluan kiittää johtokuntalaisia kuluneesta kaudesta ja tekemästämme työstä seuran eteen. Kiitokset kuuluvat myös yhteistyökumppaneillemme (toimintamme päätukijoina toimivat OP, Porvoon Energia, Lääkärikeskus Fenix) ja sidosryhmille, sekä kaikille Hunters Juniors ry:n pelaajille sekä toimihenkilöille. Päättynyt kausi ei ollut helppo ja kauden aikana tehtiin päätöksiä, jotka vaikuttavat porvoolaiseen juniorijääkiekkoon tulevallakin kaudella asettaen haasteita erityisesti muutamiin ikäluokkiin. Johtokunnan päätökset tehdään pitkän tähtäimen suunnitelmiin pohjautuen ja kokonaiskuvaa katsoen. Näin ollen lähdemme kauteen 2026-2027 positiivisella ja innostuneella otteella ja ryhdymme rakentamaan entistäkin loistavampaa Huntersia jatkaen entisestään vahvistuvaa yhteistyötä myös edustuksen organisaation kanssa, mutta myös Porvoon kaupungin kanssa jäähallihankkeen edetessä huimaa vauhtia.

Porvoossa 31.5.2026



Virpi Sormunen
Puheenjohtaja